

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo ataskaita už 2023 metus

Teikiame visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2023 metams iš viso buvo numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterije, radijo žaidimai
5. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
6. Socialinės iniciatyvos;
7. Informacinių stendų atnaujinimas;
8. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
9. Mobilioji lauko reklama;
10. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2023 metais buvo nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt taip pat vykdoma jos techninė priežiūra.

Ištisus metus buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

2023 m. buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinę pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas. Ketvirtą metų ketvirtį buvo vykdomas kasmetinis visuomenės nuomonės tyrimas.

Pirmą metų ketvirtį pasidėjo pasiruošimas kasmetinei socialinei iniciatyvai – „EKO lenktynės“. Buvo peržiūrėtas konceptas, sudarytas komunikacijos planas, pradėta rengti unikalų žaidimo turinį ir parinkti bei užsakyti šių metų prizai. Prasidėjo mobiliosios programėlės programavimo darbai.

Socialinė-educacinė iniciatyva „EKO lenktynės“ startavo antrąjį 2023 metų ketvirtį. Iki aplikacijos paleidimo šį ketvirtį buvo intensyviai vykdomi pasiruošimo darbai – atnaujinama ir programuojama mobilioji aplikacija, perkami prizai, ruošiamos komunikacijos priemonės, atnaujinama svetainė, privalomieji dokumentai. Startavus iniciatyvai buvo vykdoma komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose, banerinė kampanija, žiniasklaidoje, lauko reklamos priemonėse (lauko stendai ir viešasis transportas), LRT laidoje „Auksinis protas“, internetinėse laidose, taromatų plakatuose. Buvo siunčiami laiškai anksčiau žaidime dalyvavusiems dalyviams, mokykloms, Lietuvos miestų savivaldybėms, nuomonės formuotojams, informacija talpinama ekologijos

iniciatyvų svetainėje <https://mesdarom.lt/darom-kartu/>. Žaidimui įsibėgėjus buvo loterijos būdu renkami laimėtojai, jiems siunčiami prizai (informacija apie prizų laimėtojus atnaujinama ir skelbiama <https://grazintiverta.lt/ekolenktynes>). Žaidimo metu buvo vykdoma pastovi komunikacija su žaidimo dalyviais ir atsakinėjama į jų užklausas, taip pat reaguojama į programėlės trikdžius bei keliami jos atnaujinimai programėlių parduotuvėse, vykdomas komunikacijos monitoringas socialinėje erdvėje ir bendruomenės valdymas.

„EKO lenktynės“ baigėsi trečiąjį metų ketvirtį. Joms pasibaigus buvo išdalinti paskutiniai prizai laimėtojams.

Antrąjį 2023 m. ketvirtį taip pat buvo pradėta ruošti antrajai šių metų socialinei iniciatyvai. Eigoje keitėsi arba buvo atnaujintos užduotys agentūrai, todėl buvo rengiami trys visiškai skirtingi pasiūlymai ir jų detalizacijos.

Galutinė koncepcija buvo pasirinkta trečiąjį metų ketvirtį, todėl šį ketvirtį buvo pradėti vykdyti ir pasiruošimo darbai. Iniciatyvos „Keisk tarą į šlamančius“ tikslas – edukuoti žmones apie senųjų Lietuvos miškų išsaugojimo svarbą ir skatinti žmones aukoti „Sengirės fondui“ per prekybos centruose esančius taromatus. Pasiruošimo metu buvo detalizuojama kampanijos idėja, kuriamas pagrindinis vizualas ir kitos išpildymo priemonės, ieškomi partneriai joms įgyvendinti bei vertinami efektyviausi kanalai tikslinei auditorijai pasiekti. Kartu su partneriais buvo kuriama kampanijos daina, chorinė aranžuotė, video klipo scenarijus ir vykdomi pasiruošimo filmavimui darbai. Šį ketvirtį buvo ieškomi būdai, kaip įgyvendinti vieną iš kampanijos idėjų – skambantys taromatai – ruošiamos vizualizacijos, bendraujama su gamybos partneriais. Ruošiantis kampanijai, buvo kuriamas jos polapis, renkama ir tikslinama informacija su „Sengirės fondu“.

Kampanija „Keisk tarą į šlamančius“ sėkmingai startavo paskutinį metų ketvirtį. Kampanijos startui buvo ruošiamos įvairios edukacinės, vizualinės ir informacinės komunikacijos priemonės skirtingo pobūdžio kanalams, prekybos tinklams ir taromatams, filmuojamas kampanijos klipas, finalizuojama daina, rengiamos video ir audio adaptacijos ir kt. Kampanijos metu visuomenei buvo pristatyta specialiai šiam projektui sukurta daina ir reklaminis klipas „Šlamantys“. Dainą atliko Žygimantas Kudirka ir berniukų choras „Ąžuoliukas“. Kampanijai taip pat buvo sukurtas specialus polapis www.slamantys.lt, miesto gatvėse buvo galima išvysti kampanijos lauko reklamą, buvo vykdomas turinio projektas naujienų portale, temų iniciacijos žiniasklaidoje, leidžiama skaitmeninė reklama, dirbama su nuomonės formuotojais ir bendruomenėmis, vykdomi kiti komunikacijos veiksmai. Kampanijai „Keisk tarą į šlamančius“ buvo panaudota švietimo programoje numatyta audio reklama, taigi reklaminis klipas skambėjo ir radijo eterije.

2023 metais buvo atnaujinami ir gaminami nauji informaciniai plakatai vienkartinį pakuočių surinkimo vietose.

Taip pat buvo tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Pirmąjį 2023 metų ketvirtį buvo paruošta programa „Vilnius yra mokykla“ projektui, suprogramuotas klausimynas, nupirkti prizai dalyviams, aprašytas scenarijus ir tekstas turams, vykdyti kiti organizaciniai veiksmai.

Tuo tarpu, trečiąjį metų ketvirtį Vilniuje buvo pristatytas naujasis taromatas, galintis vienu metu priimti iki 100 vienetų pakuočių. Šiam pristatymui buvo ruošiamos edukacinės priemonės ir vykdoma visuomenės informavimo kampanija. Atidarymo dieną žiniasklaidos atstovams buvo surengta speciali spaudos konferencija, inicijuojamos temos žiniasklaidoje. Taip pat buvo galvojamos pagrindinės kampanijos žinutės ir ruošiamos vizualinės priemonės, atnaujinami ir ruošiami nauji lipdukai taromate. Visuomenės edukavimo tikslais buvo filmuojamas specialus video klipas, kurio tikslas – pademonstruoti, kaip naudotis naujuoju taromatu, vykdoma skaitmeninė komunikacija. Nuo rugpjūčio mėnesio vidurio iki rugsėjo mėnesio pabaigos taromate dirbo promo komanda, kuri mokino lankytojus, kaip priduoti pakuotes naujame taromate.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2023 m. įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo tarpinė ataskaita už 2023 metus

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2023 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2023 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2023 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2023 m. EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užstato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užstato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	3.500,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	19.500,00	Priedas Nr. 2 Pateikiamos komunikacijos soc. tinkluose ataskaitos su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiais

3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	8.000,00	Priedas Nr. 3 Pateikiamos Google Adwords reklamos ataskaitos
4	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užstato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	II ketvirtis	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	9.000,00	Priedas Nr. 4 Pateikiami priemonės pavyzdžiai
5	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	25.887	25.887,00	Priedas Nr. 5 Pateikiama TNS monitoringo ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai, visuomenės nuomonės tyrimas

			pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.						
6	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausoju.	II ir IV ketvirčiai	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	271.913	284.513,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
7	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	2.700,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
8	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	12.000,00	-

9	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užsato sistemą ir jos naudą.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	9.120,00	Priedas Nr. 8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
10	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	40.000	25.900,00	Priedas Nr. 9 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:								400.120,00	

VšĮ „Užsato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2024 m. vasario mėn. 28 d.